



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

Facultad de Educación y Humanidades

Rioja



TESIS

**“INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS NIÑOS
DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
INICIAL N° 288 DE LA PROVINCIA DE RIOJA
EN AL AÑO 2003”**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN INICIAL

Autora :
Br. JUDITH MARLENI BAZÁN FIGUEROA

Asesor : Lic. Germán Vargas Saldaña.

RIOJA – PERÚ

2005.

DEDICATORIA

Cada esfuerzo, cada detalle, cada palabra de la investigación la dedico de todo corazón a mis queridos padres buscando o tratando de recompensar por lo menos una minúscula parte de su irreparable cansancio, producto del esfuerzo de brindarme lo mejor de sí, inculcándome valores que me ayudaron y me ayudarán a ser cada día mejor sin descuidar la honradez, el respeto, la sinceridad y la honestidad, a aquellos que siempre buscan mi bienestar, perfección y triunfo en todos los horizontes de la vida, vaya este trabajo dedicado a ellos.

Judith Marleni

AGRADECIMIENTO

Testimonio gratitud y agradecimiento a la Universidad Nacional de San Martín – Facultad de Educación y Humanidades - Rioja, con especial consideración al Lic. Germán Vargas Saldaña, a nuestros ilustres profesores Lic. Mg. Efraín de la Cruz Bardales Zapata, Lic. Doris M. Dávila Barrientos y Lic. Laura E. Vera Azurín; resaltamos también de manera muy especial el sincero agradecimiento a la Lic. Celia Guevara Ruiz compañera de estudios quien me brindó todo su apoyo incondicional para hacerlo realidad este trabajo de investigación.

No quiero pasar por alto el extensivo y profundo agradecimiento a la Directora, profesores de la Institución Educativa Inicial N° 288 por prestarme el apoyo y la facilidad necesaria para llevar a cabo la investigación.

JURADO EXAMINADOR



Lic. Mg. EFRAÍN BARDALES ZAPATA
Presidente



Lic. LAURA VERA AZURÍN
Secretaria



Lic. ALAFONSO REATEGUI CAHUAZA
Miembro



Lic. GERMÁN VARGAS SALDAÑA
Asesor

INDICE

	PAG.
Dedicatoria	04
Agradecimiento	05
Jurado Examinador	06
Índice	07
Resumen en Español	10
Abstract	12
CAPITULO I	14
Introducción	15
1. EL PROBLEMA	16
1.1. Antecedentes del Problema	16
1.2. Definición del Problema	18
1.3. Enunciado del problema	19
2. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes de la Investigación	20
2.2. Bases Teóricas	24
2.2.1. Origen del Televisor	24
2.2.2. La televisión	23
2.2.3. Los escolares y el uso de la televisión	27
2.2.4. Mitos y verdades sobre la televisión en los niños	27
2.2.5. La televisión y el aprendizaje en pre escolares	29
2.2.6. Los efectos de la televisión	30
2.2.7. Uso adecuado de la televisión	32
2.2.8. Efectos negativos de la televisión en los niños	32
2.2.9. Aspectos positivos de la televisión	33
2.2.10. La televisión y el rendimiento escolar	34
2.2.11. Rendimiento Académico	36

2.2.11.1 Características del Rendimiento Académico	39
2.3. Definición de términos	40
2.3.1. Televisión	40
2.3.2. Desensibilización	40
2.3.3. Educación	40
2.3.4. Socialización	40
2.3.5. Uso de la televisión	41
2.3.6. Frecuencia del uso de la televisión	41
2.3.7. Aprendizaje	41
2.3.8. Televisión y aprendizaje	41
2.3.9. Educación y televisión	41
2.3.10 Rendimiento académico	42
2.3.11 Televisión y rendimiento académico	42
2.4. Hipótesis	42
2.4.1. Hipótesis central	43
2.4.2. Hipótesis nula	43
2.5. Objetivos	43
2.5.1. Objetivo general	43
2.5.2. Objetivos específicos	43
2.6. Sistema de variables	44
2.6.1. Variable Independiente	44
2.6.2. Variable dependiente	44
CAPÍTULO II	45
MATERIALES Y MÉTODOS	46
1. Población	46
2. Muestra	46
3. Diseño de contrastación	46
4. Procedimiento y técnicas	47
4.1. Procedimiento	47
4.2. Técnicas	47
4.2.1 Entrevista a los alumnos	47
4.2.2 Aplicación de cuestionario	47

4.2.3 Análisis de documentos	47
5. Instrumentos	47
5.1. Para la recolección de datos	47
5.2. Para el procesamiento de datos	48
6. Prueba de Hipótesis	48
 CAPITULO III	 53
Resultados	54
Resultados de encuesta para determinar la frecuencia del uso de la televisión en los niños	56
Frecuencia de uso de la televisión por tipo de programa	58
Resultado de encuesta para padres para determinar algunos indicadores del uso de la televisión en sus hijos	64
 CAPITULO IV	 66
Discusión de los resultados	67
Conclusiones	69
Recomendaciones	70
Referencias Bibliográficas	71
ANEXOS	72

RESUMEN

Desde que la televisión apareció formando parte de la vida cotidiana del hombre en la sociedad, ha logrado modificar su vida en forma significativa, incluso ha entrado en cada uno de los hogares, donde ha copado la atención especialmente de los niños y niñas convirtiéndose hasta nuestra época en uno de sus entretenimientos favoritos, tanto que ha llegado a interferir con mucha fuerza en las actividades escolares afectando de diversos modos el aprendizaje.

Esta preocupante situación llevó a plantearse el problema de la influencia de la Televisión en el Rendimiento Académico, orientándonos a demostrar que en caso de un exceso se tendría un desempeño académico deficiente a través de un diseño correlacional que contrastaba las dos variables involucradas en el estudio para una población equivalente de 110 alumnos de 5 años de edad. Procidementalmente fue necesario primero determinar cualitativamente la frecuencia del uso de la televisión de los niños, es decir cual es el tiempo determinado que los niños acostumbran a ver televisión, esto con respecto a la primera variable. La segunda variable fue medida solamente recurriendo a los calificativos de las actas de escolaridad de los alumnos según el diseño se procedió a la correlación la cual arrojó la ausencia de la misma.

El proceso analítico de los resultados demostró que los alumnos efectivamente hacen uso excesivo de la televisión en la población estudiada, sin embargo, no es causa suficiente para ocasionar una disminución en el rendimiento académico de los alumnos, ya que la totalidad de alumnos conformantes de la muestra, presentan una satisfactoria y aprobatoria situación de escolaridad.

Se cree que el sistema informativo de la evaluación escolar que se maneja actualmente no refleja componentes cualitativos específicos, por lo que no se notan indicadores negativos como los que puede producir la televisión en la

formación del niño, pudiendo pasar por desapercibido situaciones graves de aprendizaje negativo que este medio inserta en la personalidad del escolar. Por otro lado, es necesario que padres y madres sean más minuciosos en cuanto al control de los efectos televisivos en los niños, para prevenir males sociales futuros.

La importancia del trabajo realizado es de mucha relevancia porque permite definir algunas posturas facilistas de considerar a la televisión como un elemento interferente poderoso, sin haberse cuestionado y puesto a prueba dichas variables.

ABSTRAC

Since the television appeared being part of the man's daily life in the society, it has been able to modify its life in significant form, he/she has even entered in each one of the homes, where it has surrounded the attention especially of the children and girls becoming until our time one of its favorite entertainments, so much that it has ended up interfering with a lot of force in the school activities affecting in diverse ways the learning.

This preocupante situation took us to think about the problem of the influence of Television in the Academic Yield, guiding us to demonstrate that in the event of an excess one would have a faulty academic acting through a design correlacional that contrasted the two variables involved in the study for an equivalent population of 110 year-old 5 students. Procidementalmente was necessary first to determine the frequency of the use of television of the children qualitatively, that is to say which is the certain time that the children accustom to see television, this with regard to the first variable. The second variable was only measured appealing to the epithets of the records of the students' escolaridad according to the design you the one proceeded to the correlation which threw the absence of the same one.

The analytic process of the results demonstrated that the students indeed make excessive use of television in the studied population, however, it is not enough cause to cause a decrease in the academic yield of the students, since the entirety of students conformantes of the sample, they present a satisfactory and approbatory escolaridad situation.

It is believed that the informative system of the school evaluation that is managed at the moment doesn't reflect specific qualitative components, for what negative indicators are not noticed as those that can produce the television in the boy's formation, being able to go by desapercibido serious situations of negative

learning that this means inserts in the scholar's personality. On the other hand, it is necessary that parents and mothers are more meticulous as for the control of the television effects in the children, to prevent bad social futures.

The importance of the carried out work is of a lot of revelancia because it allows to define some postures facilistas of considering to television like an element powerful interferente, without having been questioned and position on approval this variables.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

La televisión ha sido creada por el hombre y a lo largo de la historia le ha dado diferentes usos: para distraerse, para aprender, para difundir o emitir opiniones y sucesos de interés colectivo. Este poder de influencia que ejerce ha convertido a la televisión en el más poderoso recurso informativo de la raza humana.

Sin embargo, su uso ha rebasado los límites del control porque, hace una difusión indiscriminada de información que llega a grandes masas de la población social. A este inconveniente se suma el hecho de que su poder persuasivo ha capturado la atención de las personas convirtiéndolas en sujetos pasivos para actuar, incluso de pensar por sí mismos, adoptando posturas propias de los modelos televisivos.

Además, esta fijación de las personas en lo que la televisión ofrece ha acaparado gran parte de su tiempo, interfiriendo en sus actividades cotidianas. La escuela no está fuera de estas interferencias, pues son los niños y niñas quienes presentan mayor proclividad a fijar su atención en los programas televisivos afectando sus actividades académicas, pudiendo reflejarse en desajustes de su conducta o de su rendimiento académico.

Entender esta problemática situación para los docentes actualmente es de suma importancia, pues su control redundará en beneficio de la actividad educativa y la regulación del desempeño escolar de los niños de educación inicial.

I. EL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema

La UNESCO considera que la televisión es un medio audiovisual que sirve para dar no sólo información, sino también educación y entretenimiento.

Winn (1983) señala que la televisión no es interactiva, se caracteriza por una estimulación visual y auditiva de gran velocidad utilizando técnicas visuales las que pueden aplicarse en forma creativa para captar la atención del niño y estructurar mensajes educativos, es decir estimularla.

Anderson y Collins en (1998) sostuvieron que la televisión es un estímulo de gran velocidad que capta la atención, predispone a los niños a no prestar atención a otros eventos de menor estimulación como los que se dan en el aula escolar.

El avance científico y tecnológico de las últimas décadas ha hecho posible la fabricación de aparatos y equipos sofisticados que facilitan la comunicación de mensajes de manera directa e indirecta entre seres humanos; la tecnología más revolucionaria de los últimos tiempos está centrada en la utilización de la imagen audiovisual alrededor del globo.

A partir de los años 70 la televisión en nuestro país comienza a funcionar de manera cotidiana y a obtener una presencia importante en la vida cultural en los hogares de la sociedad peruana puesto que la televisión contribuye al cambio y consolidación de la cultura porque a través de ella se puede difundir un cúmulo histórico de valores sociales (educación, cultura, arte, servicio social, sano esparcimiento, etc.).

Es innegable que la televisión haya solucionado muchas necesidades en la comunicación, al mismo tiempo haya originado los problemas sociales por su utilización excesiva e inadecuada.

Por eso afirmamos que los beneficios que podemos obtener no son aprovechados en la comunidad con fines netamente educativos porque se la usa con fines comerciales, económicos, políticos y, predominantemente, como pasatiempo, cuando la presencia del televisor en casa puede servir para emitir programas educativos que refuercen los temas que se estudian en la escuela, pero lamentablemente esta necesidad está lejos de cumplirse.

El problema adquiere características preocupantes al percatarnos que los niños, sobre todo acostumbran estar frente a la pantalla para ver imágenes durante periodos de tiempo muy prolongados, observando programas nada educativos, hábito que lamentablemente genera graves problemas en la formación de las nuevas generaciones, llegando incluso a algunos niños a convertirse en consumidores compulsivos de la televisión.

Esta exposición excesiva a la programación televisiva repercute en muchos aspectos formativos de la personalidad del niño inhibiendo la creatividad.

Ubicándonos en el campo educativo donde también existe un flujo de información que es la más beneficiosa para la formación infantil, donde el alumno tiene que interiorizar conocimientos sistematizados de diversa índole, aparece la interferencia de la televisión en la recepción informativa, circunstancia en la que los datos que fluyen por la televisión resultan siendo los más impactantes, por lo tanto bloquean la valiosa información que la escuela brinda.

La problemática se evidencia en muchos signos visibles de aprendizaje del estudiante, principalmente en lo que se refiere a su comportamiento y rendimiento académico. Entonces es preciso avocarnos a la tarea de estudiar estas y adicionales repercusiones en el campo educacional, cuyo eje central tuvo incidencia en el rendimiento académico.

1.2. Definición del problema

Es fácil percatarse que la problemática se circunscribe en el proceso de desarrollo de los seres humanos, el cual dura toda la vida, con una dinámica de cambios que se da en la persona como ser individual y ser social, este último aspecto del desarrollo se da por el proceso de socialización, el cual tiene especial importancia en la infancia, ya que los niños aprenden a comportarse y a desempeñarse como miembros de la sociedad por primera vez.

Aquí influyen los llamados agentes de socialización que tiene su punto de partida en la familia, luego se extiende hacia la escuela, instancia en la cual simultáneamente al roce social, recibe la influencia de ahora poderoso conjunto de medios de comunicación, dentro de los que, la televisión destaca por ser la más accesible para los niños ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades complejas para recibir la información (como sería por ejemplo: leer, en el caso de los diarios). Es por esa razón que la televisión logra una poderosa influencia, la que según la direccionalidad que tome puede ser positiva o negativa tanto en los niños, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos para controlar los efectos negativos y promover los positivos.

El problema está centrado en descripción de los efectos de un medio tecnológico que se ha insertado en la vida social con tanta relevancia sobre todo en el aspecto educativo. Es así que, en lugar de verse favorecida, la escuela se ve amenazada por un medio masivo de comunicación, lo que le otorga a la problemática abordada una dimensión socio educativa inquietante pero ubicado específicamente en la transmisión de la información en dos instancias importantes de socialización: escuela y sociedad, donde a la escuela le urge la necesidad de verificar sus resultados en el aprendizaje (rendimiento académico).

1.3. Enunciado del Problema

El problema expresó la relación entre un factor externo y otro interno a la escuela pero que determinan un aspecto fundamental en la formación del educando, habiéndose formulado en los siguientes términos.

¿Cómo influye el uso de la televisión en el rendimiento académico de los niños de 05 años en la Institución Educativa Inicial N° 288 del Distrito de Rioja en el año 2003?

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Con el objetivo de lograr desarrollar con seguridad y precisión el presente problema de investigación es necesario mencionar que, en la ciudad de Rioja, no se encuentran estudios relacionados con el tema, por lo que resulta imprescindible hacer aportes de investigación educativa de esta naturaleza, teniendo en cuenta que los medios de comunicación influyen cada vez más en el proceso de enseñanza aprendizaje de los niños del nivel inicial, teniendo en cuenta también que niños abandonan sus tareas escolares por ver la televisión, más aún cuando, los padres descuidan a sus hijos cuando estos ven programas en la televisión en muchos de los casos con horarios excesivos.

Sin embargo, si se han realizado estudios sobre la influencia de la televisión en la educación en otros países; dichas investigaciones han demostrado que los niños que son rechazados o castigados por sus progenitores y aquellos de hogares divididos ven en exceso televisión. Muchos de estos niños desafortunados tratan de sustraerse a una situación difícil retrayéndose a un mundo de fantasía. Por aquellos estudios logramos entender que los niños tímidos y reservados, que tienen pocos amigos, pasan también mucho tiempo frente a la televisión, que también ven más horas al día los niños de clase económicamente menos favorecida, que los de la escuela primaria son más consumidores de televisión que los de secundaria y estos más que los universitarios.

GEBNER (1972) midió la violencia de los programas de tiempo Triple A y de los sábados por la mañana durante el periodo de tres años (1967 – 1969) el 87% de los programas tenían episodios de

violencia, en los que había "expresión evidente de las fuerzas físicas utilizados para dañar o matar" hubo 4,8 episodios de violentos por programa y 4 episodios violentos por hora. Las caricaturas tuvieron un aumento de episodio de violencia, durante el periodo a analizar, aunque la red de televisión en su totalidad tuvo una pequeña disminución.

Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades entre otros en su programa preferido como los Power Rangers o Dragón Ball Z, los Caballeros del Zodiaco, Chavo, Picapiedra y otros de dibujos animados. Cuyas consecuencias son imprescindibles lo que preocupa sobre todo a los padres es que los niños se están volviendo insensibles ante la violencia, ya que esto parece endurecer a los niños quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia, desinterés y se vuelven más intolerantes.

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan modelos que ven y entonces los que ven más televisión son más receptivos a los cambios y a elegir opciones no tradicionales de acuerdo a su sexo.

De todo esto, a los padres preocupa que los niños se están volviendo insensibles ante la violencia ya que esto parece endurecer a los niños quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia, desinterés y se vuelven más intolerantes. A los estudiosos del fenómeno debe preocuparnos la ascendente cantidad de recursos que posee la televisión y su direccionalidad cada vez más negativa, frente a la apatía política educativa por el fortalecimiento del sector.

Los estudios realizados han demostrado que un niño en la edad

preescolar pasa la tercera parte de las horas en que está despierto viendo televisión cualquier programa, tanto si es adecuado para el o no.

Antonio Vallejo Najera en el Libro "Mi hijo ya no juega solo ve televisión" un dato preocupante es que son los mismos padres quienes estimulan y facilitan a sus hijos la prolongada exposición ante la pequeña pantalla, aunque parado eficazmente son ellos quienes critican los efectos poco beneficiosos que atribuyen a la televisión. Muchas familia y en las que cada día el rato se puede destinar al estar juntos es más escaso, han encontrado en el televisor el medio perfecto gracias al cual se halla un poco de tranquilidad en el hogar.

Como docentes, esta situaciones también debe preocupar, pero inicialmente enfocándonos especialmente en la expresión final de los eventos académicos anuales por lo que se determina la promoción o reprobación de un año lectivo.

Averiguar que estos espacios y tiempos interrumpidos influyen en el rendimiento académico (promedio final) de los alumnos, según sea la intensidad de sus hábitos televisivos.

Los niños dedican más tiempo a ver la televisión que a cualquier otra actividad extraescolar. Numerosas publicaciones demuestran que la televisión favorece el sedentarismo y merma la actividad física y el trabajo escolar. Este estudio descriptivo indaga los hábitos televisivos de la población escolar de la ciudad de España. El método de estudio en 494 escolares de 10 a 14 años, se basó en complementar cuestionarios dirigidos a los niños, padres y profesores que recogían hábitos televisivos, el tiempo de ejercicio físico, sueño, lectura y rendimiento académico. Los resultados

demonstraron que los escolares dedican a la televisión 16.5 horas semanales, tiempo muy superior a lo recomendado en detrimento de la actividad física, el sueño y el estudio y que muchos padres permiten que sus hijos vean solos la programación televisiva, sin límite de horario ni selección de programas.

La televisión influye en los hábitos y estilo de vida de las sociedades, sobre todo en la población más joven. Para los niños de los países occidentales la televisión es determinante porque le dedican mucho tiempo y suelen aceptar como cierto lo que ven, creándoles confusión entre lo que es real e imaginario. España es uno de los países de Europa donde los niños ven más la televisión sobre todo de las familias con menor nivel educativo. El uso mesurado de la televisión puede resultarles positivo porque transmiten información y estimula el aprendizaje, la imaginación y el diálogo, pero si es indiscriminado tiene efectos negativos intelectuales, sociales, físicos y escolares.

Este estudio demuestra que los escolares ven demasiada televisión (16.5 h/semana) superan ampliamente lo recomendado, lo que disminuye la actividad física y escolar y que muchos padres permiten a sus hijos verla solos sin limitar el horario ni seleccionar la programación. Los padres educadores y sanitarios deben conocer sus influencias perjudiciales y regulares de los hábitos televisivos en los niños, estableciendo un horario acorde con las recomendaciones, evitando la presencia de la televisión en el dormitorio y seleccionando la programación.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 ORIGEN DEL TELEVISOR

Papalia (1997), afirmó que la televisión es un nuevo medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

CAREY, proponía el primer sistema de "retina artificial" ; muchos años después del tubo catalizador de rayos catódicos, él presentó su teoría en 1880. De 1924 en adelante se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias. Al mismo tiempo y, a partir de este mismo año, en EE.UU. se iniciaron experimentos con la televisión en colores.

La primera emisión experimental de televisión se realiza en EE.UU. en 1925 y las primeras estaciones experimentales fueron instaladas en 1928, en el mismo país. La televisión a colores apareció en 1954. Su inventor fue Peter Gold Mark.

Luego produjo el primer televisor a colores en 1956. Otros avances espectaculares fueron obtenidos desde la segunda mitad de la década de 1970. Luego el uso de este avance tecnológico se masificó tanto así que en 1950 sólo una de cada 20 familias tiene una televisión. Diez años más tarde se encontró que cerca del 90% de las familias estado unidenses tenían televisión; actualmente el 98% de las familias tienen por lo menos una. Podemos afirmar entonces la televisión que pasó a ser un compañero familiar de los norteamericanos. Los niños de edad preescolar y de primaria ven entre cuatro y cinco horas de

televisión. Para los niños de primaria, que están en la escuela casi siete horas diarias, este dato indica que la televisión es un juguete muy importante para los niños. En nuestro medio, si bien los estándares no son tan altos pero son igualmente significativos.

2.2.2 LA TELEVISIÓN

La televisión es un medio de comunicación que se basa en la transmisión de imágenes y sonidos, haciendo uso de ondas hertzianas a través de increíbles distancias.

Por el modo de funcionamiento de la televisión como medio de información masiva, convierte al sujeto en un ser totalmente pasivo que recibe toda información visual y verbal. Esto es porque la televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, incluso según Schramm sostiene que las dimensiones que abarca este medio son importantes y que demuestran su eficiencia.

Estas dimensiones son:

2.2.2.1. **El espacio – tiempo**: La televisión actúa en forma combinada ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, el cual rige el principio de que mientras mejores vías de entrada posee la información más efectiva será la percepción del mensaje.

2.2.2.2. **Participación**: En la escala de participación del comunicador elaborada por Allport Cantril, la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayor participación mayor serán las influencias.

2.2.2.3. **Rapidez**: la televisión y la radio son los medios más rápidos que impiden al comunicador, dedicar tiempo suficiente para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor sometiénolo a éste, a un bombardeo de mensajes.

2.2.2.4. **Permanencia**: Los mensajes van pasando rápidamente dificultando la posibilidad de recapitular y recibir nuevamente el contenido. Quizás este sea el punto por donde los docentes puedan crear estrategias dentro de un campo paralelo que le permita al receptor disfrutar y aprovechar mejor la información que requiere.

La televisión ejerce un gran atractivo a cualquier edad y es el medio que cuenta con mayor audiencia, contribuye poco al desarrollo cultural, social, económico y personal; distrae de las tareas más alentadoras, mientras mayor sea la educación menos se ve televisión. Las preferencias en cuanto a la duración y variedad de programas, varía desde la simple diversión hasta la completa adicción los niños de menor edad son los más propensos a estos límites de casi adicción.

Por otro lado los efectos que produce la televisión pueden clasificarse de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Según temporalidad**: mediatos e inmediatos.
- **Según las consecuencias**: positivas y negativas.
- **Según la intensidad**: fuertes y débiles.

2.2.3 LOS ESCOLARES Y EL USO DE LA TELEVISIÓN

Levine (1997), afirma que cualquiera sea la raza, religión, sexo, edad o nivel socio económico de las personas, nuestra sociedad se ha unido alrededor de la experiencia cultural compartida de la televisión. Nelson (1985), los niños escolares pasan semanalmente veintiséis horas y veinte minutos en promedio viendo televisión. Rice (1997), señala que los niños pasan más tiempo viendo televisión que realizando cualquier actividad, excepto dormir.

Levine, (1997), señala lo preocupante está en el hecho que la televisión muestra duras realidades de la vida a los niños lo que modifica la naturaleza de la infancia, llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales con frecuencia riñen con los valores paternos. A todo esto si le sumamos la situación de que los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve, porque están cada vez menos tiempo con ellos, avisoramos la pérdida innecesaria de una generación de seres humanos pensantes, creativos y activos para nuestra sociedad que necesita mucho de ellos. Al contar sólo con ciudadanos que responderán a los retos sociales como si fueran pruebas objetivos para salvar las situaciones problemáticas, con pocas posibilidades e éxitos.

2.2.4 MITOS Y VERDADES SOBRE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS

Fernández (1994), señala que debemos tener en cuenta que el poder de las imágenes que difunden los medios de comunicación masivos en especial la omnipresente televisión es muy superior a la simple percepción. Para que la información presentada en las imágenes sea procesada e interpretada se debe sobrepasar el

umbral atencional.

El efecto de la imagen a corto plazo es persuadir y a largo plazo produce efectos cognitivos.

Fuenzalida (1994), Afirma que el niño recibe su primera imprenta educacional de imágenes de la televisión, registra y absorbe indiscriminadamente todo lo que ve, pues no cuenta con un desarrollo del pensamiento; transformándose en un adulto empobrecido, que no lee, sordo al saber transmitido por la cultura escrita, que responde a estímulos casi exclusivamente audiovisuales; atrofiando la capacidad de abstracción. El lenguaje hecho de palabras es el instrumento del pensar, comunicar y conocer, pues la cultura audiovisual invierte la evolución de lo sensible a lo inteligible, promoviendo reduccionismos que dificultan la comprensión y la abstracción de conceptos.

El niño centra su pensamiento en que el mundo es lo que ve en la televisión y lo que no se ve no existe, que las imágenes hablan por sí solas y hay menor esfuerzo en ver, que por ejemplo, leer. Lo que se hace frente a la televisión es más mirar, que pensar y reflexionar, sino se ven secuencias rápidas o diversidad de imágenes se toma aburrida, es decir se acostumbra cada vez más al vértigo informativo automatizándose.

Lo que se ve, el contenido, el significado, lo que se dice es breve y superficial que no da tiempo para discriminar. Frente a tales influencias de la televisión hacia las personas, se propone integrar la palabra a la imagen mediante el acompañamiento de los padres, madres, profesores y otras personas adultas que ayuden al niño (a) para orientarlos en relación a los temas que

allí se desarrollan. Tratando de reorientar y menguar sus efectos negativos

Levine (1997), en lo que respecta a los horarios también existe una distorsión, los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por horas, y los dibujos animados veintitrés escenas por hora. Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión, son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta un idea equivocada y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información. En este aspecto, los efectos van calando mayor profundidad en la vida afectiva y en la personalidad del niño.

2.2.5 LA TELEVISIÓN Y EL APRENDIZAJE EN PRE ESCOLARES

En el estudio del tiempo que dedican los niños a ver TV se observó que la frecuencia osciló entre 2 horas como mínimo y 5 o más como máximo. Se controló que el 42,8 % no comentaba lo visto y el 57,2 % lo hacía, de éstos el 28,6% lo hacía con adultos. Esto está muy relacionado con la escolaridad de los padres, lo que denota ausencia de criterios en el manejo de estos horarios.

Hoffman (1995), en cuanto a la exposición a la televisión, no se encontraron diferencias significativas en relación al status social, pero una proporción ligeramente menor de las clases bajas no ve televisión por la carencia de ésta. Asimismo hay una tendencia de los varones a ver más televisión que las niñas, pero esta diferencia no es significativa.

La importante y creciente cabida de la televisión en la sociedad ha influido en la vida de sus miembros y sobretodo de los niños que son aquellos que pasan más horas frente al televisor.

Es importante destacar la enorme responsabilidad de los padres en la cantidad y calidad de televisión a la que estén expuestos sus hijos ya que los primeros deberían poner ciertos límites y/o reglas y además de promover una interrelación familiar con mayor intimidad.

2.2.6 LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN.

La televisión reduce el papel del niño al de un mero espectador, lo cual le hace ir perdiendo su capacidad para representar visualmente la realidad y aprender a oír lo que leen. Un niño que pasa largas horas frente al televisor pierde destreza para concentrarse, herramienta irremplazable para leer y escribir bien.

La televisión ha producido un cambio enorme en la vida de los niños de nuestro tiempo. Nos encontramos ante lo que podríamos llamar generación de la televisión. Son los niños que, si los padres no lo evitan desearían pasar muchas horas delante del televisor.

Un dato preocupante es que son los mismos padres estimulan y facilitan a sus hijos la prolongada exposición ante la pequeña pantalla, aunque paradójicamente son ellos quienes más critican los efectos poco beneficiosos que se atribuyen a la televisión. Muchas familias, en las que cada día el rato que se puede destinar a estar juntos es más escaso, han encontrado en el televisor el medio perfecto gracias al cual se halla un poco de tranquilidad en el hogar.

Como bien señala Antonio Vallejo Nájera en el libro "Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión", se debe procurar que los niños no pasen excesivo tiempo delante del televisor por las siguientes razones.

1. Cuando un niño está viendo televisión está pasivo, en silencio y sin moverse durante horas. Es un tiempo que no habla, no se mueve, no explora, no imagina, no crea y tampoco juega. Deja de hacer lo que debería hacer como niño.
2. El niño aprende a través de los cinco sentidos. La televisión sólo excita la vista y el oído (de forma artificial) y no ofrece lo que el niño necesita para su desarrollo intelectual. El niño aprende haciendo y la televisión no le permite manipular lo que aparece en la pantalla, no le da la oportunidad de interactuar con su medio.
3. Ver mucha televisión entorpece el potencial de un niño para crear y descubrir. En un futuro sólo le quedará la posibilidad de copiar, o de responder a preguntas cortas de exigencias mínimas o superficiales.
4. La excesiva exposición ante la televisión no produce fatiga sino hábito y dependencia. Muchas veces se deja que los niños vean programas porque se consideran adecuados para ellos, y a lo mejor ya han visto bastante televisión. Inconscientemente se les está acostumbrando a permanecer delante del televisor generando una compulsividad al consumo de la televisión cada vez más acentuada.

2.2.7 USO ADECUADO DE LA TELEVISION

En el hogar, el uso de la televisión debe ser regulado. Los padres pueden ayudar a sus hijos de diferentes maneras:

- Mirando los programas con ellos.
- Escogiendo programas apropiados
- Poniendo límites al tiempo que pasan frente al televisor.
- Apagando el televisor durante las comidas y el estudio.
- Evitando mirar programas en forma continua.
- Estimular discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo mientras miran programas juntos.

Whitta Rev. (1979), mirar televisión debe ser un proceso activo para el niño y el padre la conducta es siempre el punto de partida de cualquier estudio psicológico, y al hacer inferencias a partir de ella, el psicólogo puede estudiar procesos tales como: los motivos, la percepción, el aprendizaje, la personalidad y las emociones. Estos procesos indiscutiblemente no pueden ser estudiados de un modo directo. Los cambios que operan en el ser humano como resultado de los estímulos (la televisión) puede reflejarse en su mínimo efecto a corto plazo pero a largo plazo tienen consecuencias negativas no deseables y positivas muy acertadas.

2.2.8 EFFECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS

Pia Bach (1997), afirma que los efectos negativos que la televisión crea en los niños con implicancias en varios aspectos:

- La violencia en la TV, repetida a niveles altos, enseña a los niños a usarlo como el primer recurso para resolver los conflictos interpersonales.

- Los niños que ven televisión más horas son más agresivos, pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes.
- En muchos hogares esta en amenaza la triada de la socialización: familia – escuela – iglesia.
- Los programas pueden ser vistos por personas de toda edad obteniendo la misma información.
- Promueve acciones que van en contra de los derechos, deberes, valores y conductas morales.
- Sacar malas notas en la escuela.
- Leer menos libros.
- Hacer menos ejercicio.
- Tener sobrepeso.
- Los miles de anuncios sobre bebidas, comidas, juguetes violencia, sexualidad, estereotipos, etc. Expone a tipos de comportamientos y actitudes que pueden ser abrumadoras y difíciles de comprender.
- Puede entorpecer el potencial de un niño para crear y descubrir, quedando la posibilidad sólo de copiar.
- Produce hábitos de dependencia.
- Facilita el individualismo.
- Pierde destreza para concentrarse, herramienta indispensable para leer y escribir bien".

2.2.9 ASPECTOS POSITIVOS DE LA TELEVISIÓN

De no ser por la primacía de los intereses económicos, la televisión hubiera ayudado integralmente al engrandecimiento socio cultural. Muchos programas destinados a comprometerse a participar de lo que se tiene que decir la verdad ayuda a otros obedecer a los padres, acrecienta la conducta positiva y afectuosa

de los niños con los demás, les ayuda a mejorar su autocontrol, etc., entre otros son los que entretienen con frecuencia en los temas de la televisión.

La influencia de la televisión en el niño depende de su mundo interior y de la composición específica de su ambiente inmediato. Si los niños son imaginativos y tienen propensión a hacer fantasías, los materiales que lo suministra la televisión se puede transformar en episodios fantásticos. La inteligencia del niño y el nivel de desarrollo cognitivo determina lo que el niño entiende del programa que está viendo. La televisión tiene la posibilidad de mostrar a los niños una gran diversidad de estrategias de enfrentamiento y de estilos de vida que pueden proporcionarles eventualmente soluciones para los retos que la vida le presente.

Como auxiliar de enseñanza permite múltiples formas de uso, su aplicación va desde la instrucción individualizada hasta las llamadas escuelas o universidades abiertas. Contribuye a lograr la victoria de la batalla contra la ignorancia y la integración de los pueblos.

Los programas educativos de televisión pueden ser producidos televisados directamente o filmados para observar cuando sea necesario en ambientes adecuadamente preparados.

2.2.10 LA TELEVISIÓN Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR

Según algunos estudios, en los países de cultura avanzada los alumnos tienen menor preparación académica a medida que aumenta las cifras de audiencia de televisión entre los niños en el momento en que comienza el aprendizaje de la expresión verbal.

Es decir cuanto mayor es el número de niños de dos a siete años que son tele adictos, más acusa en el descenso de su nivel de preparación a la hora de enfrentarse a las asignaturas escolares.

A medida que aumenta la edad de los niños, aumenta el exceso de tiempo frente a la pantalla del televisor retrasando el descanso nocturno lo que produce una sensación de cansancio anormal en el niño y conllevando a un aumento de nerviosismo y descenso del rendimiento escolar. Esto crea la posibilidad de existir una menor influencia en los niños menores de los Centros Educativos Iniciales en estos aspectos.

Los temas de conversación, los juegos, los juguetes que los niños desean están condicionados por la televisión; de hecho transforma la experiencia de construcción de la realidad en algo dependiente de las imágenes e historias que llegan al niño a través de este medio audiovisual y de lenguaje particular que utiliza la televisión. Parece en haberse constituido en un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas, sobre todo en niños de nivel social bajo, que proveería los contenidos que no pueden extraer de su medio y en niños con un coeficiente intelectual relativamente bajo.

Rice (1997) afirma que los logros de aprendizaje a partir de programas culturales o de entretenimiento son incidentales arrojando beneficios que consisten en aumentar las habilidades para reconocer y nombrar letras, clasificar objetos, nombrar las partes del cuerpo y reconocer formas geométricas. Además los niños llegan a la guardería con un buen vocabulario y muy bien predispuesto a aprender a leer. Hoffman (1997) por otra parte,

estos programas pueden enseñar a los niños a cooperar, a compartir a ser afectuosos, amistosos a controlar la agresión como afrontar la frustración y a terminar las tareas que emprenden. Rice (1997), opina que se pueden presentar modelos de soluciones familiares armoniosas, y de conducta cooperativa, comprensiva y educativa.

Hoffman (1997), sin embargo opina el efecto de la televisión post social es débil, lo cual puede ser explicado por la inclusión relativa en ese medio de las emociones.

Por otra parte, estos programas educativos son los más caros en América Latina, además de la muy poca audiencia.

En los últimos años han surgido canales de televisión destinados a enseñar de modo entretenido, estos están destinados a los niños pero también son útiles y atractivos para los adultos (por ejemplo Discovery Chanel). Estos son esfuerzos por promover una televisión con mayor calidad en sus programas.

En suma contrarrestar los efectos negativos de la televisión es urgente, se debe implementar y reforzar los efectos positivos como tarea permanente.

2.2.11. RENDIMIENTO ACADÉMICO

Como ya sabemos la educación escolarizada es un hecho intencionado y, en términos de calidad de la educación, todo proceso educativo busca permanentemente mejorar el aprovechamiento del alumno. En este sentido, la variable

dependiente clásica en la educación escolarizada es el rendimiento o aprovechamiento escolar. Kerlinger (1988) Opina que el rendimiento en si y el rendimiento académico, también denominado rendimiento escolar, son definidos por la Enciclopedia de Pedagogía/ Psicología de la siguiente manera: "Del latín *reddere* (restituir, pagar) el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es un nivel de éxito en la escuela, en el trabajo, etc. al hablar de rendimiento en la escuela, nos referimos al aspecto dinámico de la institución escolar. Al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en él. Por lo menos en lo que a la instrucción se refiere, existe una teoría que considera que el rendimiento escolar se debe predominantemente a la inteligencia; sin embargo, lo cierto es que ni si quiera en el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor, al analizarse el rendimiento escolar, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad y el ambiente escolar.

Pizarro (1985), afirma que el rendimiento académico es entendido por como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El mismo autor, ahora desde una perspectiva propia del alumno, define el rendimiento como una capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidos. Carrasco (1985) Este tipo de rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes. Según Herán y Villarroel (1987), el rendimiento académico se define en forma

operativa y fácil afirmando que se puede comprender el rendimiento escolar previo como el número de veces que el alumno ha repetido uno o más cursos.

Por su lado, Kaczynska (1986) afirma que el rendimiento académico es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del maestro, de los padres de los mismos alumnos; el valor de la escuela y el maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los alumnos.

En tanto que Nováez (1986) sostiene que el rendimiento académico es el quantum obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.

Chadwick (1979) define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

Resumiendo, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una "tabla imaginaria de medida" para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin embargo, en el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de

clase, la familia, el programa educativo, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el auto concepto del alumno, la motivación, etc. Es pertinente dejar establecido que aprovechamiento escolar no es sinónimo de rendimiento académico. El rendimiento académico o escolar parte del supuesto de que el alumno es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento escolar está referido, más bien, al resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña como el que aprende.

2.2.11.1. CARACTERÍSTICAS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

García y Palacios (1991), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo:

- a) El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno;
- b) En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento;
- c) El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración;
- d) El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo;

- e) El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

2.3 Definición de Términos

Algunos términos que pueden centrar nuestra comprensión temática lo definimos en seguida:

2.3.1 Televisión: Fernández (1994) afirma que la televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes es usado por una cantidad significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entrenamiento.

2.3.2 Desensibilización: Rice (1997), Es la clase de aprendizaje mediante el cual cada vez reaccionamos menos ante ciertos hechos, se produce una baja en nuestro nivel de activación que se mide por la tasa cardíaca y las actitudes entre otras cosas.

2.3.3 Educación: Hoffman (1997), es el proceso por el cual las generaciones jóvenes se incorporan o asimilan el patrimonio cultural de los adultos. Asegura la supervivencia individual y grupal o colectiva. La televisión es un medio de significativa incidencia.

2.3.4 Socialización: Maria Bachi Pia (1997), afirma que la socialización es el proceso por el cual las personas aprenden de los modos de una sociedad como estilo de comportamiento, que dará a las personas un funcionamiento óptimo dentro de la

sociedad como estilos de comportamiento, que dará a las personas un funcionamiento óptimo dentro de la sociedad o grupo para realizar las funciones de rol, estatus. Este proceso incluye aprendizaje por parte de las personas como internalizaciones de las pautas, valores y sentimientos apropiados, así como de los medios de comunicación.

- 2.3.5 **Uso de la Televisión.** Es la actividad de espectral frente al televisor de los diferentes programas que los canales emiten en forma indiscriminada.
- 2.3.6 **Frecuencia del uso de la televisión.** Rice (1997), dice es la mayor o menor repetición el uso de la televisión (observación de diversos programas) por parte de los alumnos.
- 2.3.7 **Aprendizaje:** Es el proceso por el que los hombres y las sociedades se preparan para hacer frente a nuevas situaciones. Puede producirse concientemente, e incluso inconcientemente, tras experimentar situaciones de la vida real, aún cuando también pueden inducir a el situaciones simuladas o imaginadas, ya se en el contexto social o mediante la emisión audiovisual de información.
- 2.3.8 **Televisión y aprendizaje:** Hoffman (1995) opina que la televisión y el aprendizaje es importante y creciente cabida en la sociedad a la televisión la convierte en un poderoso maestro que ayuda al aprendizaje de los niños que pueden ser tanto positivas como negativas, ya que son ellos los que pasan más tiempo frente a la televisión, contrariamente muchas veces se convierte en un medio interferente.
- 2.3.9 **Educación y Televisión.** La televisión parece constituir un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas, sobre todo en

los niños del nivel social bajo, que proveería los contenidos que no pueden extraer de su medio y en niños con un coeficiente intelectual relativamente bajo.

2.3.10 Rendimiento Académico. Chadwick (1979), opina que el rendimiento académico como la expresión de las capacidades de las características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso enseñanza-aprendizaje. Que facilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo lectivo y se sintetiza en cualitativo final.

2.3.11 Televisión y Rendimiento Académico. Maria Bachi Pia (1997), opina que la tele adición con lleva al descenso del rendimiento escolar, estos niños tienen el nivel de preparación muy bajo al enfrentarse a las asignaturas escolares ya que se convierten en seres totalmente pasivos por que reciben total información visual y verbal y esto depende finalmente de la familia que lo siga siendo o no. Sin embargo, esa posibilidad no puede verse alterado frente a un sistema pasivo de aprendizaje.

La nueva era que marcó la introducción de la televisión en la vida social, determinó unas veces cambios positivos, pero preocupantemente a otras veces cambios conceptuales y actitudinales negativos.

2.4 Hipótesis

La orientación central de la investigación apuntaba a la búsqueda de indicadores relacionados entre 2 variables cualitativas.

2.4.1 HIPÓTESIS CENTRAL

La mayor frecuencia del uso de la televisión determina un menor rendimiento académico de los niños de la Institución educativa Inicial N° 288 del distrito de Rioja.

2.4.2 HIPÓTESIS NULA

La mayor frecuencia del uso de la televisión no determina un menor rendimiento académico de los niños de la Institución Educativa Inicial N° 288 del distrito de Rioja.

2.5 Objetivos

El objetivo principal no estaba centrado en sacar a flote la confluencia de las variables en forma profunda e integral, sino más bien en sus indicadores más expresivos y usuales que se presentan en el ámbito académico.

2.5.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar en que medida influye la frecuencia del uso de la televisión en el rendimiento académico de los niños de la Institución Educativa Inicial N° 288 del distrito de Rioja.

2.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la frecuencia del uso de la televisión de los niños de la Institución Educativa Inicial N° 288 del distrito de Rioja.
- Relacionar la frecuencia del uso de la televisión con el rendimiento académico de los niños.
- Formular algunas recomendaciones pedagógicas positivas frente a la presencia de la capacidad informativa de la televisión.

2.6 Sistema de Variables

2.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

FRECUENCIA DEL USO DE LA TELEVISIÓN

Llamamos frecuencia del uso de la televisión teniendo como indicador paramétrico la repetición diaria que se define por un mayor o menor tiempo que el niños se expone a los programas de televisión. Hoffman (1995) afirma que existe una frecuencia de 2 horas como mínimo y cinco o más como máximo, del tiempo que dedican los niños a ver televisión diariamente.

2.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE

RENDIMIENTO ACADÉMICO

Podemos decir que rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno, por ello el sistema educativo brinda mucha importancia. Ya que se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula.

Chadwick (1979), define el rendimiento académico como la expresión de las capacidades y características psicológicas de los estudiantes desarrollados y actualizados a través del proceso enseñanza – aprendizaje que facilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo lectivo que se sintetiza en un cualitativo final (cuantitativo en mayoría de sus casos).

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

1. POBLACION

La población abarcó de 110 alumnos de las 6 secciones existentes de niños y niñas de 5 años de edad.

2. MUESTRA

Se eligió la muestra conveniencia tomando 3 secciones de las que sumaban 57 alumnos.

3. DISEÑO DE CONTRASTACIÓN

Como nuestro estudio estuvo encaminado a determinar la relación entre 2 variables, el diseño descriptivo correlacional se definió en el siguiente esquema:



Donde:

M = correspondió a los 57 niños y niñas.

O_x = Fue la información que se obtuvo sobre la frecuencia de uso de la televisión tomando en cuenta los diferentes tipos de programas.

O_y = Fue la recopilación de los calícativos sobre el rendimiento académico de los niños y niñas de la muestra.

r = La posible relación entre la variable frecuencia del uso de la televisión (x) y el rendimiento académico.



4. PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS

4.1. PROCEDIMIENTO

- Determinación de la frecuencia del uso de la televisión.
- Recolección de datos sobre calificaciones.

4.2. TÉCNICAS

4.2.1. Entrevista a los alumnos. Para tener referencias sobre la frecuencia del uso de la televisión que ellos hacen a través de los tipos de programas que acostumbran ver.

4.2.2. Aplicación de cuestionario a los padres para determinar el control que ejercen sobre sus hijos en cuanto al uso de la televisión que ellos hacen.

4.2.3. Análisis de documentos para recolectar los calificativos de los alumnos.

5. INSTRUMENTOS

5.1. Para la recolección de datos

5.1.1 Cuestionario para los niños y niñas, conteniendo items con un total de cuatro preguntas que permitieron registrar los tipos y cantidad de programas de televisión que acostumbran ver la cual nos llevó a determinar el tiempo que se dedican a estar frente a la televisión.

5.1.2. Cuestionario para los padres, con un total de 7 preguntas que sirvieron para tener referencias de algunos indicadores, desde su punto de vista, sobre el uso de la televisión en sus hijos. Los instrumentos fueron validados por el procedimiento test – retest que se explica.

La validez y la confiabilidad de los instrumentos fue realizada a través del procedimiento denominado medida de estabilidad (test – retest) efectuado con un 20% de la muestra seleccionada. Al verificar los datos a través de las variables de por rangos se determinó una variación diferencial de 1 a 3 puntos.

- 5.1.3. Ficha de registro de notas, consistente en un formato donde, además del número de orden, se registraron los calificativos de los 57 alumnos.

5.2. Para el procesamiento de datos

Los instrumentos estadísticos para los cálculos correspondientes fueron básicamente tablas de distribución de frecuencias con sus respectivos gráficos, tanto de los indicadores numéricos como de los porcentuales. De ellos se desprenden los análisis más importantes y las interpretaciones del caso con referencia a la moda principalmente.

Para la prueba de la hipótesis se utilizó el **coeficiente de correlación de Pearson** (o r de Pearson) que facilita el procesamiento con datos sin necesidad de someterlos a medidas tendencia central ni variabilidad, porque consideramos el más necesario para cumplir con los propósitos de contrastación que la presente investigación exigió.

6. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para la prueba de la hipótesis tenemos 2 grupos de datos el formato para determinar la frecuencia del uso de la televisión consigna 5 distribuciones, pero en el formato sobre rendimiento académico hay 57.

Para poder emparejar estas distribuciones aproveché la uniformidad de los datos del rendimiento académico y reduciendo a 5 extrayendo la media respectiva

$$\bar{X} = \frac{57}{5}$$

$$\bar{X} = 11.4$$

Considerando que en el rubro de programas de dibujos animados y programas infantiles no existió exceso del uso de la televisión, la prueba de la hipótesis sólo se hizo con referencia a las novelas y películas mediante la determinación de la relación correspondiente con el auxilio del coeficiente de correlación r de Pearson que requiere la aplicación de la siguiente fórmula.

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

En este caso las variables son:

X = Frecuencia del uso de la televisión.

Y = Rendimiento académico

N = La cantidad de datos

La fórmula la aplicamos mediante la siguiente tabla auxiliar.

PARA LAS NOVELAS

REFERENCIA (Horas)	X	Y	XY	X ²	Y ²
0h	5	11.4	55	25	121
1h	11	11.4	121	121	121
2h	14	11.4	154	196	121
3h	10	11.4	110	100	121
+3h	17	11.4	187	289	121
n=5	57	57	627	731	605

$$r = \frac{5 (627) - (57) (57)}{\sqrt{[5 (731) - (57)^2] [5 (605) - (57)^2]}}$$

$$r = \frac{3135 - 3249}{\sqrt{[3655 - 3249] [3025 - 3249]}}$$

$$r = \frac{-114}{\sqrt{[406] [224]}}$$

$$r = \frac{-114}{\sqrt{90\,944}}$$

$$r = \frac{-114}{301}$$

$$r = 0.38$$

PARA LAS PELÍCULAS

REFERENCIA (Horas)	X	Y	XY	X ²	Y ²
0h	12	11.4	132	100	121
2h	10	11.4	110	100	121
4h	15	11.4	165	225	121
6h	10	11.4	110	100	121
+6h	10	11.4	110	100	121
n=5	57	57	657	635	605

$$r = \frac{5(657) - (57)(57)}{\sqrt{[5(635) - (57)^2][5(605) - (57)^2]}}$$

$$r = \frac{3285 - 3249}{\sqrt{[3175 - 3249][3025 - 3249]}}$$

$$r = \frac{36}{\sqrt{[-74] [-229]}}$$

$$r = \frac{36}{\sqrt{16946}}$$

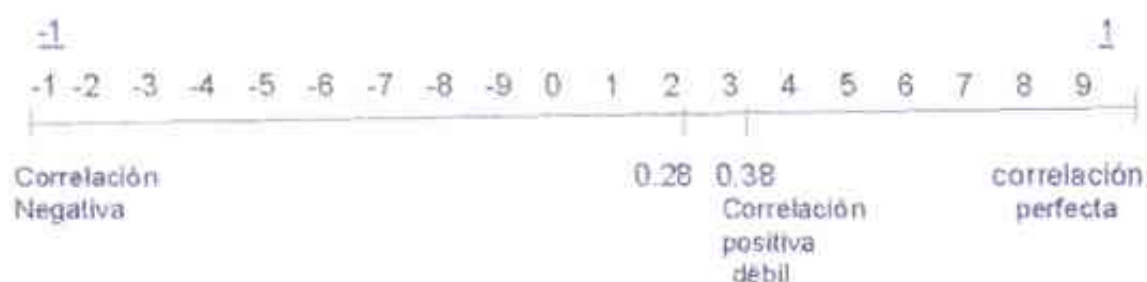
$$r = \frac{36}{130}$$

$$r = 0.28$$

La prueba de hipótesis basada en los cálculos proporcionados por el coeficiente de correlación con Pearson nos arrojan correlaciones muy bajas, tanto para programas, novelas y películas en ambos casos los resultados fueron:

PROGRAMAS	r	INTENSIDAD
NOVELAS	0.38	Positiva débil.
PELÍCULAS	2.28	Positiva débil.

En el Cuadro anterior apreciamos la correlación positiva débil para ambos tipos de programas que presentan mayor frecuencia de audiencia, por lo tanto podemos afirmar la relación no puede considerarse como una relación estrecha, es decir que la televisión vista con bastante frecuencia no afecta significativamente en el rendimiento académico en los niños de cinco años.



CAPITULO III

RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la investigación se basan principalmente en la aplicación de los 3 instrumentos previstos: la encuesta para los niños, la encuesta para los padres y un formato simplificado de un acta escolar.

La encuesta para los niños tuvo el propósito de determinar entre otros datos, la preferencia de los programas televisión y así como la frecuencia del uso de la televisión por cada tipo de programa su procesamiento e interpretación nos ilustra, en unidades de tiempo, las fluctuaciones de esta variable tanto por la cantidad de programas como por las horas efectivas de uso.

La encuesta para padres sólo arrojó datos referenciales, y fueron procesados en cuanto a su frecuencia, los mismos sirven para reforzar los argumentos sobre la relación principal que buscamos definir ente la variable uso televisivo y rendimiento académico.

En cuanto al rendimiento académico, los datos fueron registrados en forma simple, y de acuerdo al informe que se consignan en las actas de final de año, la tabla correspondiente está presentada en forma simplificada.

En forma general, se usaron cuadros cortos y sencillos, cuya presentación tabular se refuerza gráficamente a través de histogramas de frecuencias y gráficos presentados ("tipo pastel").

El análisis y la interpretación de los resultados se realizaron en base a la moda principalmente, siendo esta medida la más apropiada y suficiente para destacar algunos indicadores numéricos de interés.

Obteniendo los resultados r en los 2 tipos de programas se remite a la escala de determinación de la redacción establecida bajo la siguiente graduación:

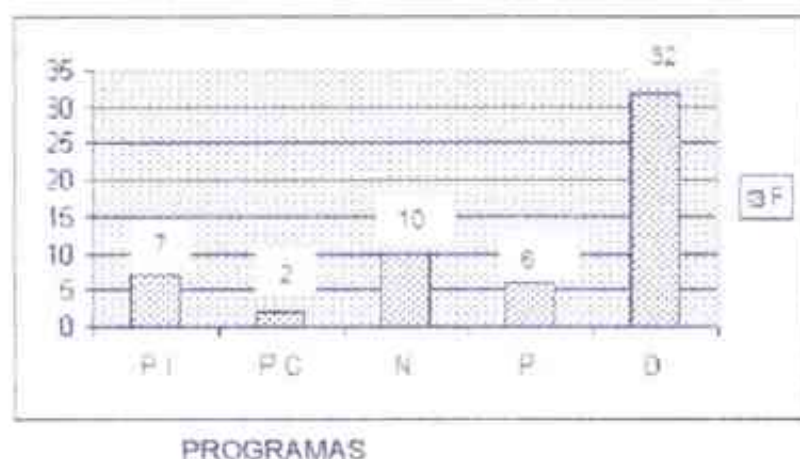
RESULTADOS DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA FRECUENCIA DEL USO DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS

CUADRO N° 01: DATOS SOBRE LAS PREFERENCIAS DE PROGRAMAS

CÓDIGO	PROGRAMA	F	%
P.I	Programas Infantiles	7	12
P.C	Programas Cómicos	2	4
N.	Novelas	10	17.5
P.	Películas	6	10.5
D.	Dibujos	32	56
		57	

- El Cuadro N° 01 consta de 4 secciones en donde se considera, además del código tipo de programas, las frecuencias y porcentajes respectivos. Muchos Padres no seleccionan adecuadamente los programas utilizan la televisión para mantener entretenidos a sus hijos.

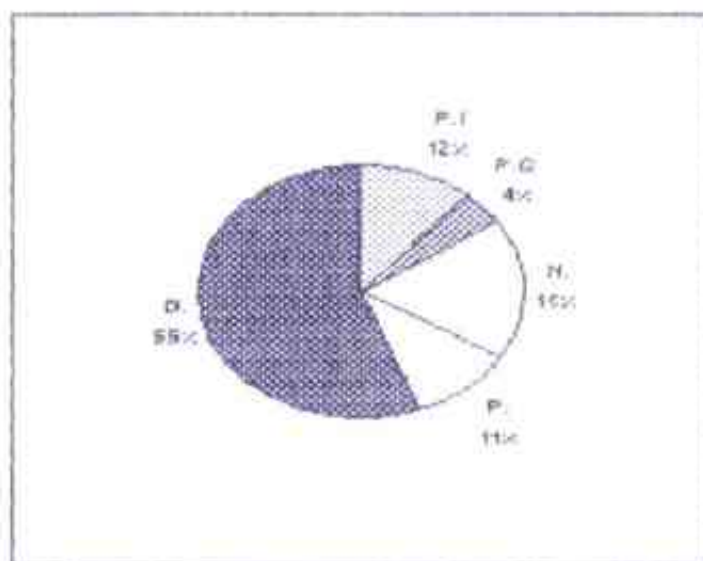
GRAFICO 1.a: PROGRAMAS PREFERIDOS QUE LOS NIÑOS OBSERVAN



CRITEROS DE CORRELACION	LIMITES
Correlación positiva perfecta	+ 1
Correlación positiva muy fuerte	+ 0,90
Correlación positiva considerable	+ 0,75
Correlación positiva media	+ 0,50
Correlación positiva débil	+ 0,10
Ausencia de correlación	0
Correlación negativa débil	- 0,10
Correlación negativa media	- 0,50
Correlación negativa considerable	- 0,75
Correlación negativa muy fuerte	- 0,90

En el gráfico el Programa preferido por los niños es el dibujo animados (32) seguidamente por las novelas, sin embargo observamos que la menor atención los niños dan a los programas cómicos.

GRÁFICO 1.b: PORCENTAJE DE PROGRAMAS QUE LOS NIÑOS OBSERVAN



El gráfico N° 02 es bastante preciso al mostramos una frecuencia de 32 niños que tienen preferencia por los programas de dibujos animados, siendo las más alta, en combinación con las novelas que alcanzaron una frecuencia de 10. Esta ilustración se clarifica más si nos percatamos en la distribución porcentual tanto tabular como gráfica.

FRECUENCIA DE USO DE LA TELEVISIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

CUADRO N° 02: TIPO DE PROGRAMA: DIBUJOS

1 PROGRAMA = 1/2 HORA

CANTIDAD/ PROGRAMAS	f	%
0 h	10	18
1/2 h	10	18
1 h	12	21
1 1/2 h	12	21
+1 1/2 h	13	22
	57	

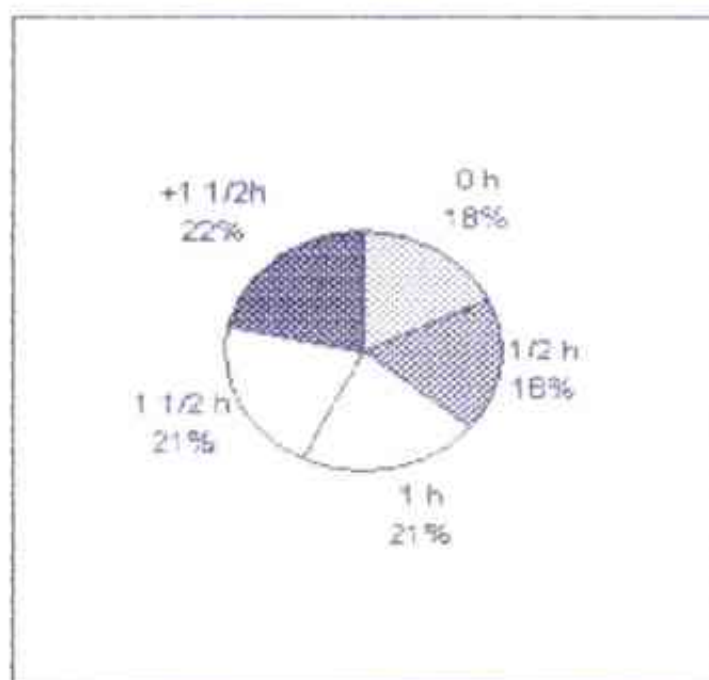
Este cuadro presenta 3 secciones, donde el uno se considera el tiempo en horas que los niños observan televisión y la frecuencia respectiva y el porcentaje, este cuadro nos servirá para tabular los datos de los demás programas. La mayoría de niños ven televisión más de una hora y media.

CUADRO N° 2.a TIEMPO DE LOS PROGRAMA: DIBUJOS



Si consideramos que ver 3 programas significa un uso televisivo de 1 hora y media, encontramos una frecuencia de 12 niños. A un punto más (13) están considerados los que usan más de ese tiempo. Unificando ambas frecuencias la cantidad se redondea a 25, la cual se nota superior a las demás.

GRÁFICO N° 2.b. TIEMPO EN PORCENTAJE QUE EL NIÑO OBSERVA LA TELEVISIÓN

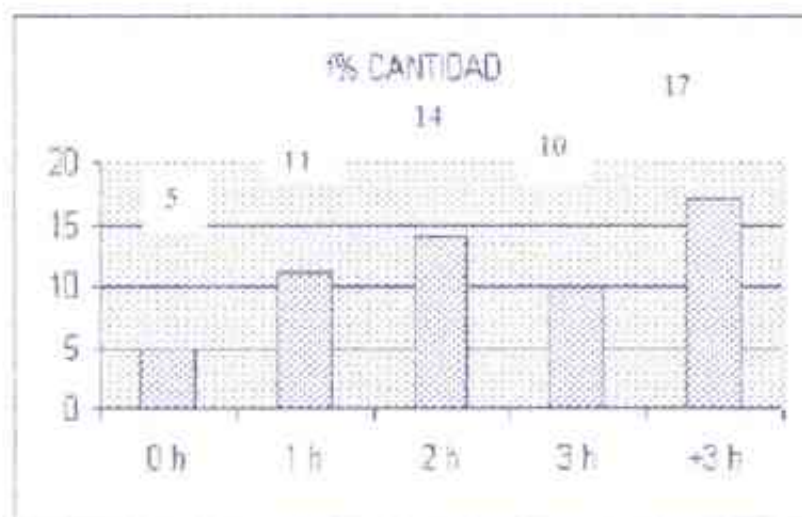


Si consideramos que ver 3 programas significa un uso televisivo de 1 hora y media encontramos una frecuencia de 12 niños. A un punto más (13), están considerados los que usan más de ese tiempo. Unificando ambas frecuencias, la cantidad se redondeará a 25 la cual se nota superior a las demás.

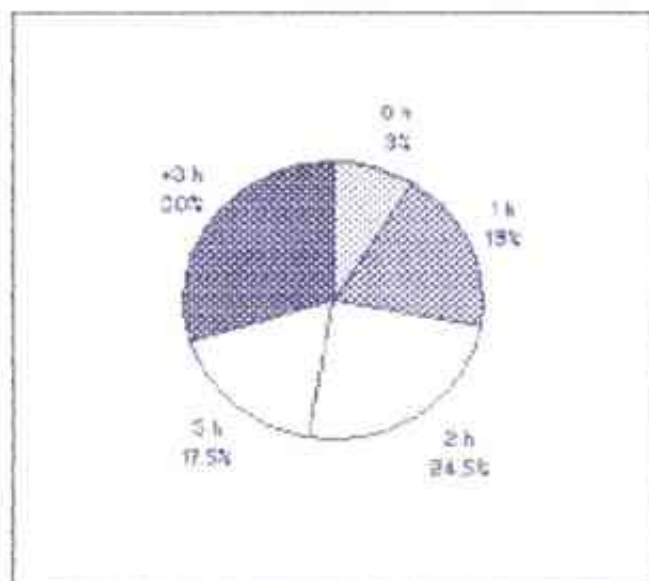
CUADRO N° 03: TIPO DE PROGRAMAS –NOVELAS

CANTIDAD DE PROGRAMAS	Nº CANTIDAD	%
0 h	5	9
1 h	11	19
2 h	14	24.5
3 h	10	17.5
+3 h	17	30
	57	

En este cuadro corresponde a las novelas consta de 3 secciones donde se considera la cantidad de programas, frecuencia y porcentaje donde cada programa es equivalente a 1 hora, estos tiempos son superiores al del cuadro N°2.

GRÁFICO N° 3.a: TIEMPO DE PROGRAMA: NOVELAS

En este gráfico, las mayores frecuencias están entre 2 horas y más de 3 horas de uso televisivo. Y son los mayores tiempos considerados.

GRÁFICO N° 3.b: PORCENTAJE DE PROGRAMAS: NOVELAS

Los niños que veían la televisión están en un promedio de tres horas diarias y dan menor énfasis a la actividad física (juego y deportes) y a la observación de cuentos y libros relacionado con el estudio.

CUADRO N° 04: TIPO DE PROGRAMAS: PELÍCULAS

1 programa = 2 horas

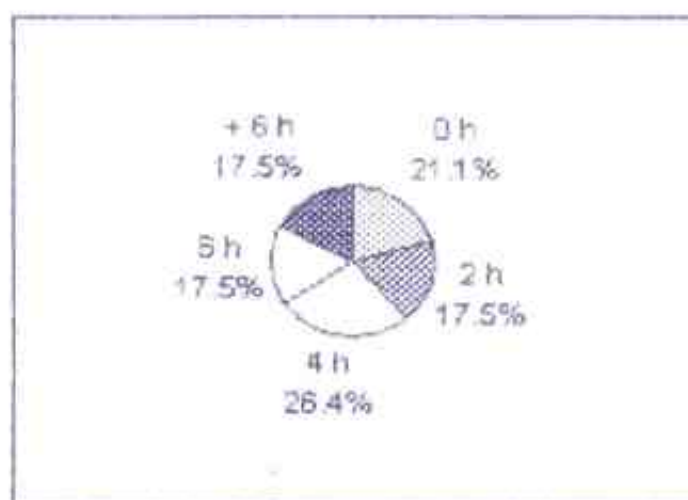
Cantidad de Programas	CANTIDAD	%
0 h	12	21.1
2 h	10	17.5
4 h	15	26.4
6 h	10	17.5
+ 8 h	10	17.5
	57	

Las películas por lo general duran de 2 a más horas, por lo que el tiempo se estima en base a esa duración.

GRAFICO 4.a: TIEMPO DE PROGRAMAS: PELÍCULAS



Lo que resulta en este gráfico es la frecuencia 15 correspondiente a 2 películas lo que equivale a 4 horas de televisión, desde allí hasta más de 6 horas hay una frecuencia de 35 acumulado que representa más de la mitad de niños encuestados.

GRÁFICO 4.b.: PORCENTAJE DE PROGRAMAS: PELÍCULAS

La mayoría de niños encuestados observan a la televisión más de 4 horas al día defiriéndose a las películas 15. No cuentan con el apoyo necesario de los padres (ven solos).

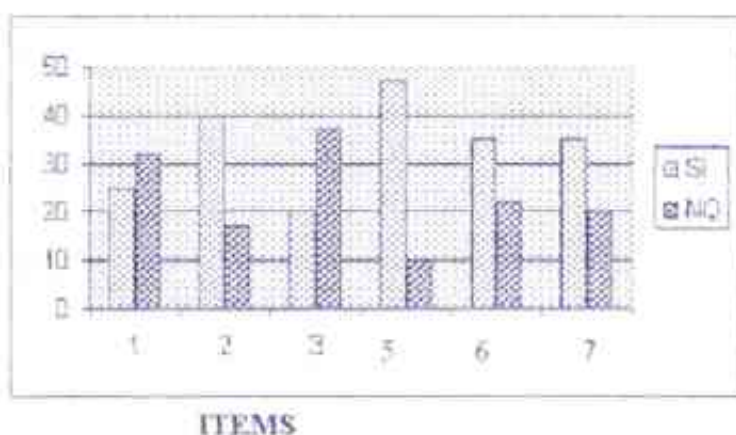
**RESULTADO DE ENCUESTA PARA PADRES PARA DETERMINAR ALGUNOS
INDICADORES DEL USO DE LA TELEVISIÓN EN SUS HIJOS**

CUADRO: INDICADORES DEL USO DE LA TELEVISIÓN

PREGUNTAS – RESPUESTAS		SI	NO	TOTAL
1	¿Cree Ud. que mirar mucha televisión influye en el rendimiento de su niño?	25	32	57
2	¿Controla Ud. el tiempo que su niño ve televisión?	40	17	57
3	¿Cree Ud. que su niño ve mucha televisión?	20	37	57
5	¿Su niño cumple con sus tareas antes de ver televisión?	47	10	57
6	¿Cree necesario el uso de la televisión en la educación de sus hijos?	35	22	57
7	¿Su niño mira siempre televisión?	35	20	57

Este cuadro es útil para consignar los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los padres a fin de determinar indicadores favorables o desfavorables de los padres ante la presencia de sus hijos frente al televisor.

GRAFICO A.1: REPRESENTACIÓN DE RESULTADOS



*El ítem 4 ha sido aislado

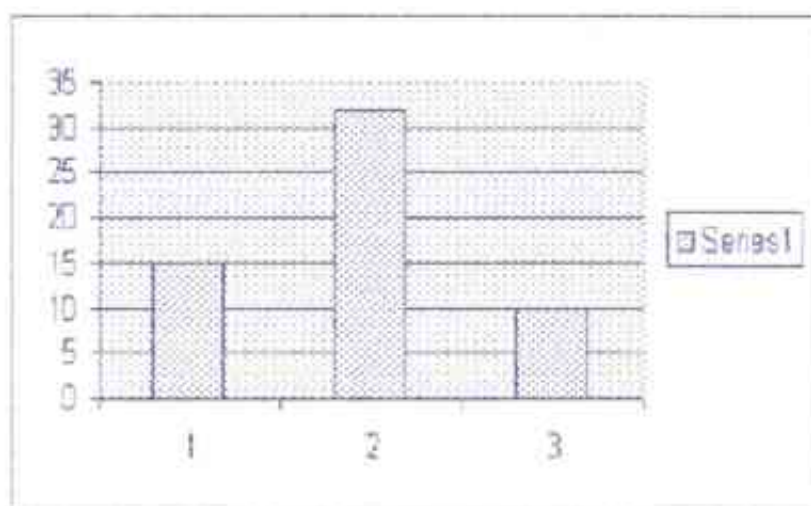
En general las frecuencias muestran una inclinación favorable de actitudes que muestran los padres, es decir, hay un buen criterio por parte de los padres en cuanto al uso de televisión de sus hijos; tanto en sus efectos negativos (ítems: 1, 2, 5, 6) como en situaciones de control (ítems: 3, 7).

CUADRO B: INDICADORES DEL USO DE LA TELEVISIÓN

PREGUNTAS – RESPUESTAS		SIEMPRE	AVECES	NUNCA	TOTAL
4	¿Acompaña a su niño cuando está viendo televisión?	15	32	10	57

Este ítem se aisló por haberse considerado las alternativas de respuestas tipo escala.

GRAFICO b.1: REPRESENTACIÓN DE RESULTADOS



La frecuencia de 32 en este gráfico corresponde a la alternativa a veces, lo que significa que los padres vigilan el uso de la televisión de sus hijos en forma esporádica mayormente.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Fernández (1994) firma que la información recolectada y consignada a lo largo del marco teórico, se destaca el gran poder distractor de la televisión en las actividades cotidianas, por lo mismo, las actividades académicas de los niños no puede quedar al margen de esta influencia. Algunos indicadores de estos efectos poderosos que existen en la televisión podemos señalar con el efecto que produce la imagen a corto plazo en la persuasión, pero a largo plazo producen efectos cognitivos. Fuenzalida (1994), opina que la cultura audiovisual invierte la evolución de los sensibles a lo inteligible promoviendo reduccionismos que dificultan la comprensión y la abstracción de conceptos.

Por otra parte, es común encontrar comentarios por gran parte de maestros que laboran en nuestro medio sobre su inmensa preocupación del hecho que la televisión interfiera su labor, opacando sus resultados. Es una preocupación a que Antonio Vallejo Nagera en el Libro *Mi hijo ya no Juega solo ve Televisión* establece una asombrosa coincidencia, tal vez se refiere a efectos negativos de la personalidad en global, porque generalmente lo que afectan son la formación de valores que es un aspecto conductual más que un cognitivo.

Sin embargo, remitiéndonos a los datos recolectados y procesados no existe una relación que pueda salir a flote sobre esta supuesta relación negativa de la televisión con el rendimiento académico puesto que la aprobación de la totalidad de estudiantes es indicador de un rendimiento satisfactorio. Por lo tanto la hipótesis planteada: la mayor frecuencia del uso de la televisión determina un menor rendimiento académico de los niños de la Institución Educativa Inicial N° 288 del distrito de Rioja del año 2003 no ha sido aceptada por no encontrarse significativa, es decir que la televisión vista con bastante frecuencia no afecta significativamente en el rendimiento académico en los niños de cinco años; por lo tanto se rechaza teniendo en cuenta que la relación cuantitativa expresada en la prueba estadística arroja un resultado sumamente débil.

Ante estas condiciones podemos hacer algunas inferencias, una de ellas puede referirse a la costumbre del niño a ver televisión altamente incidente, que lo ha convertido en un sujeto que, ante exigencias automáticas, tendrá respuestas de la misma naturaleza con muchas posibilidades éxito.

Pero lo que en esta oportunidad merece ponerse en controversia es el sistema evaluativo actual que, por sus características cualitativas no permite un análisis pormenorizado, ya que considera en un solo bolsón de datos la condición académica de los alumnos, es por las características negativas que este modo de expresar los resultados evaluativos nos limita extraer conclusiones más contundentes, cuando para este tipo de estudios lo ideal es tener un sistema de referencia cualitativa de evaluación que no nos precisa un acta de final de año.

Que exista influencia de la televisión en muchos de las actividades formativas que el niño experimenta, es innegable, pero en la escuela no es tan intensa, sus incidencias afecta el aprendizaje en el transcurso del año lectivo, observables en el aspecto formativo de los niños (actitudes y valores) pero no en el aspecto cognitivo el cual no se materializa ni siquiera como causal de repitencia.

Sin duda, la observación minuciosa y cercana de los efectos de la televisión, es de vital importancia para estos casos, no sólo para efectos referenciales, sino como medios de control, porque los efectos más están ubicados en el área cualitativa de formación estudiantil. Esta crea la necesidad de implementar estrategias de evaluación más específicas y sofisticadas, que reflejen los verdaderos niveles de aprendizaje se pregona insistentemente, de lo contrario continuaremos desarrollando actividades académicas a la deriva con datos.

Los niños de Estados Unidos desde los 2 años hasta la adolescencia ven a la televisión de 3 a 4 horas al día, en los países Europeos el uso de la televisión también es muy elevado, en España el consumo de los niños y adolescente se sitúa entre 2 o 3 h/día, mayor consumo de la televisión se da en los varones. Ya que los padres emplean la televisión para entretener a sus hijos, a modo de niñera.

CONCLUSIONES

Habiendo determinado el comportamiento de las variables involucradas en el estudio a base del análisis e interpretación de los datos conseguidos, podemos extraer las siguientes conclusiones:

Sólo considerando el tiempo en que los niños permanecen viendo películas, podemos hablar ya de una frecuencia excesiva (considerando que los estudiosos en esta materia establecen desde 3 horas).

El mayor tiempo que pasan los niños junto a la televisión es con el propósito de ver películas.

Las mayores frecuencias se observan en los mayores tiempos de uso de la televisión.

El sistema de evaluación actual no refleja indicadores que determinen la calidad del material de aprendizaje por lo que resulta inadecuado para registrar resultados reales de las actividades educativas.

El sistema de evaluación actual permitió el establecimiento de una relación real de las variables interactuantes.

No existe relación entre la frecuencia del uso de la televisión y el indicador cuantitativo (notas) del aprendizaje en los niños de 5 años del Centro Educativo Inicial 288 del distrito de Rioja.

La influencia de la televisión es mucho más compleja que para verla en indicadores cualitativos como se expresan en los resultados del rendimiento académico. Actualmente es necesario hacer revisiones más profundas. En este aspecto que conlleven a verificar el sistema de evaluación actualmente considerada.

RECOMENDACIONES

Teniendo se cuenta las características de nuestra investigación determinadas por el procesamiento estadístico realizado y, apelando a las precisiones establecidas en la discusión de los resultados, podemos formular recomendaciones como las siguientes:

Los trabajos de investigación de esta índole necesitan de escudriñar datos en el aspecto cualitativo, pero sin dejar de lado el conjunto global de los resultados que se desean obtener en las actividades académicas.

Es necesario que en los Centros Educativos Iniciales se establezcan verdaderos sistemas de evaluación cualitativa tanto a nivel individual de cada uno de los niños como a nivel global de una aula de clase, incluso de toda la población escolar actividades en un jardín de niños.

Los padres y maestros no pueden olvidar el papel interferente de la televisión en los niños, los primeros para regular los hábitos de su uso en el hogar a fin de evitar sus consecuencias negativas, los segundos para que, conociendo en los aspectos se que incide negativamente, pueda contrarrestarlo o reorientarlo de forma positiva en favor de la formación beneficiosa de los niños y niñas. De esa manera aprovecharíamos los aportes que la televisión puede brindar a la educación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARBACHO CISNEROS, Francisco J. Promoción de salud. 2004.
- FERNANDEZ, Exposición a la Televisión y Percepción de la Violencia. 1994. Inf. Internet.
- FUENZALIDA, V. Socialización y Televisión, Estudios Sociales CPU, 1994. Pág. 82,187-219.
- HOFFMAN, L, Paris, S, Hall, E. Psicología del Desarrollo Hoy, 1995. España : Mc Graw – Hill
- LEVINE, M. La Violencia en los Medios de Comunicación: como afecta al Desarrollo de los Niños y Adolescentes. 1997. Bogota: Norma.
- MARIA BACHI PIA. Psicología Infantil. Google. 1997.
- NEWMAN y NWMAN. Desarrollo del Niño. 1era. Edición. Editorial Limusa. 1983. México.
- PAPALIA, D.E. y Wendkos Olds, S. Psicología. México: Mc Graw – Hill. 1987.
- PAPALIA, D.E. Psicología. Información Internet
- RICE, F.P. Desarrollo Humano: El estudio del Ciclo Vital. México: Prentice-Hall, 1997.
- URIBE, P y otros. La Televisión y el Aprendizaje en Preescolares. Revista de Pedagogía FIDE, 1996. Págs. 387, 246-250.
- WHITTAKER, James. Psicología. Ediciones Escuela Activa Peruana. Lima. 1979. p.11.

ANEXOS

ANEXO N° 01

ENCUESTAS PARA NIÑOS

1. ¿Cuáles son tus programas favoritos?

- 1. Programas infantiles ☐
- 2. Cómicos ☐
- 3. Novelas ☐
- 4. Películas ☐
- 5. Dibujos ☐

2. ¿Cuántos programas de dibujos miras al día?

- Ninguna ☐
- 1 ☐
- 2 ☐
- 3 ☐
- +3 ☐

3. ¿Cuántas novelas ves al día?

- Ninguna ☐
- 1 ☐
- 2 ☐
- 3 ☐
- +3 ☐

4. ¿Cuántas películas ves al día?

- Ninguna ☐
- 1 ☐
- 2 ☐
- 3 ☐
- +3 ☐

ANEXO N° 02

ENCUESTAS PARA PADRES

1. ¿Cree Ud., que mirar mucha televisión influye en el rendimiento escolar de su niño?

SI ☐ NO ☐

2. ¿Controla Ud., el tiempo que su niño ve televisión?

SI ☐ NO ☐

3. ¿Cree Ud., que su niño ve mucha televisión?

SI ☐ NO ☐

4. ¿Acompaña a su niño cuando está viendo televisión?

SI ☐ NO ☐

5. ¿Su niño cumple con sus tareas antes de ver televisión?

SI ☐ NO ☐

6. ¿Cree Ud., necesario el uso de la televisión en la educación de su niño?

SI ☐ NO ☐

7. ¿Su niño mira siempre televisión?

SI ☐ NO ☐

ANEXO N° 03

RESULTADO DE LA ENCUESTA DE NIÑOS

NOVELAS		
1		
2		
3		
+3		

PROGRAMAS FAVORITOS		
Programas Infantiles		
Cómicos		
Novelas		
Películas		
Dibujos		

DIBUJOS		
1		
2		
3		
+3		

PELICULAS		
1		
2		
3		
+3		

ANEXO N° 04

ENCUESTA PARA NIÑOS

CUANTOS SON TUS PROGRAMAS FAVORITOS	FRECUENCIA	%
Programas Infantiles		
Cómicos		
Novelas		
Películas		
Dibujos		

CUANTOS PROGRAMAS DE DIBUJOS MIRAS AL DÍA	FRECUENCIA	%
Ninguno		
1		
2		
3		
+ 3		

CUANTAS NOVELAS VES AL DÍA	FRECUENCIA	%
Ninguno		
1		
2		
3		
+ 3		

CUANTAS PELÍCULAS VES AL DÍA	FRECUENCIA	%
Ninguno		
1		
2		
3		
+ 3		

ANEXO N° 05

ENCUESTAS PARA PADRES

PREGUNTAS	RESPUESTAS		
	SI	NO	A VECES
1 ¿Cree Ud, que mirar mucha televisión influye en el rendimiento de su niño?			
2 ¿Controla Ud., el tiempo que su niño ve televisión?			
3 ¿Cree Ud., que su niño ve mucha televisión?			
5 ¿Su niño cumple con sus tareas antes de ver televisión?			
6 ¿Cree Ud., necesario el uso de la Televisión en la educación de su niño?			
7 ¿Su niño mira siempre televisión?			

PREGUNTAS	RESPUESTAS		
	SIEMPRE	A AVECES	NUNCA
4 ¿Acompaña a su niño cuando está viendo televisión?			

ANEXO N° 06

DATOS SOBRE EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

1	A	Aprobado
2	A	Aprobado
3	A	Aprobado
4	A	Aprobado
5	A	Aprobado
6	A	Aprobado
7	A	Aprobado
8	A	Aprobado
9	A	Aprobado
10	A	Aprobado
11	A	Aprobado
12	A	Aprobado
13	A	Aprobado
14	A	Aprobado
15	A	Aprobado
16	A	Aprobado
17	A	Aprobado
18	A	Aprobado
19	A	Aprobado
20	A	Aprobado
21	A	Aprobado
22	A	Aprobado
23	A	Aprobado
24	A	Aprobado
25	A	Aprobado
26	A	Aprobado
27	A	Aprobado
28	A	Aprobado
29	A	Aprobado

30	A	Aprobado
31	A	Aprobado
32	A	Aprobado
33	A	Aprobado
34	A	Aprobado
35	A	Aprobado
36	A	Aprobado
37	A	Aprobado
38	A	Aprobado
39	A	Aprobado
40	A	Aprobado
41	A	Aprobado
42	A	Aprobado
43	A	Aprobado
44	A	Aprobado
45	A	Aprobado
46	A	Aprobado
47	A	Aprobado
48	A	Aprobado
49	A	Aprobado
50	A	Aprobado
51	A	Aprobado
52	A	Aprobado
53	A	Aprobado
54	A	Aprobado
55	A	Aprobado
56	A	Aprobado
57	A	Aprobado

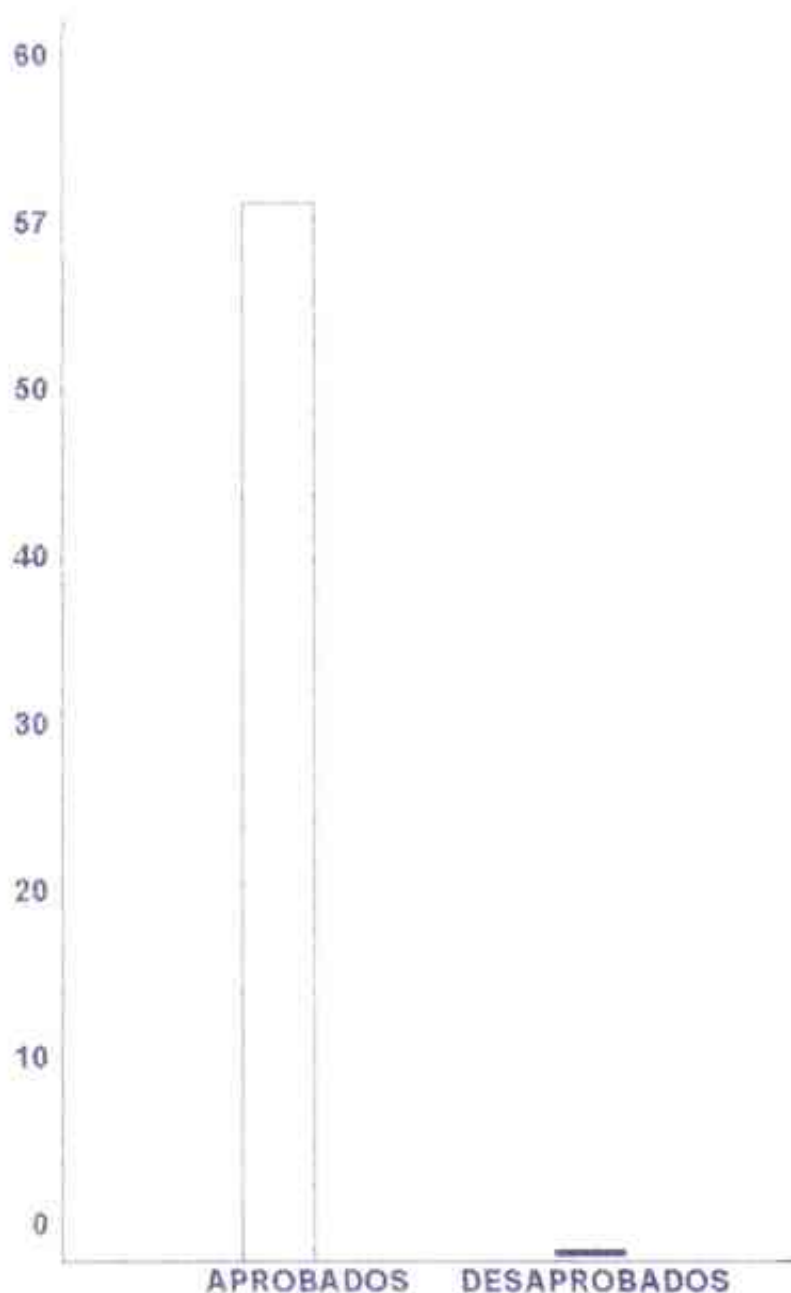
RESUMEN

Aprobados	57
Desaprobados	0

En el presente cuadro se observa en forma simplificada la situación de escolaridad de los niños de la muestra en la cual se observa la aprobación de datos:

ANEXO N° 07

PORCENTAJE DE LOS DATOS SOBRE RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS NIÑOS QUE FUERON SOMETIDOS A ESTUDIO



Este gráfico nos presenta el porcentaje de los niños que fueron sometidos a estudio en la cual se puede observar que todos fueron aprobados.

